

Etienne Cassagneau

Directeur Régional Océan Indien de Seafrigo Group

“Élargir notre rayonnement dans l’océan Indien”

Seafrigo Group, spécialiste de la logistique alimentaire sous température dirigée entend renforcer sa présence dans l’océan Indien en s’appuyant sur la puissance du Groupe et un ancrage depuis plus de 20 ans à La Réunion. *Explications avec Etienne Cassagneau, Directeur Régional Océan Indien.*

Propos recueillis par : **Delphine Todeschini**

Le Mémento : Depuis trois ans, vous dirigez l’antenne OI Seafrigo. Pouvez-vous nous présenter votre parcours professionnel en quelques mots ?

Etienne Cassagneau : À l’issue d’un Master 2 en achats internationaux et logistique, je débute ma carrière à l’international au sein de différentes structures dans le secteur du shipping pendant plus de dix ans. Mon expérience et mon goût prononcé pour l’international et le continent Africain conduisent le Groupe Seafrigo à me recruter et me nommer directeur régional pour relever la mission d’étendre le rayonnement du Groupe sur cette zone.

J’ai pu m’appuyer sur les 20 années d’expérience de Seafrigo Group sur le département et des partenariats solides déjà noués sur place. Ce socle nous permet de nous concentrer sur la concrétisation de nouveaux partenariats et le développement de nouvelles stratégies commerciales.

Le Mémento : Comment qualifiez-vous le contexte maritime au sein duquel votre société évolue ?

E. C. : Depuis la crise sanitaire, le secteur du shipping a été l’objet d’un accroisse-

ment du nombre de navires mis sur le marché, ainsi que du développement des chantiers navals. Cependant, nous faisons actuellement face à un ralentissement du commerce mondial et à une tendance baissière des taux de fret.

Cette tendance s’observe aussi à l’échelle réunionnaise avec une baisse des volumes importés au Grand Port Maritime de la Réunion en conteneurs sur l’année 2023 et également une situation économique incertaine.

Dans ce contexte, nous mettons l’accent sur notre stratégie commerciale, avec un élargissement de notre portefeuille client. Nous nous focalisons également sur notre rayonnement régional à travers la recherche d’opportunités économiques dans la zone Océan Indien.

Le Mémento : Pouvez-vous nous présenter le Groupe Seafrigo et ses activités ?

E. C. : Seafrigo est un Groupe français créé en 1979 par Monsieur Eric Barbé, Président Directeur Général. Localisé en Normandie, le Groupe international est présent dans 28 pays, avec pour objectif de se développer sur les marchés phares que sont les Etats-Unis, l’Europe du Nord, l’Asie, l’Australie... Il emploie

2500 collaborateurs et réalise 750 millions d’euros de chiffre d’affaires via six activités majeures : la commission de transport (maritime, aérien, routier, traction portuaire et général cargo), le stockage avec plus de 300.000m² d’entrepôts dans le monde entier, les contrats logistiques, les services à valeur ajoutée comme l’étiquetage, le double datage, le copacking/repac-king... Nous avons aussi développé ces dernières années les activités de e-commerce, le levage et les opérations de manutention portuaire à travers l’acquisition de l’entreprise CNMP, dernier opérateur de terminal à conteneurs indépendant.

Le Mémento : Avez-vous une spécialité ?

E. C. : Seafrigo Group est reconnu à l’échelle mondiale pour son expertise de la logistique alimentaire sous température dirigée. Nous avons acquis depuis plus de 40 ans une réelle expertise sur un marché de niche. C’est cette spécificité et ce savoir-faire qui nous permettent de nous différencier. Chaque année, nous gérons 120,000 EVP (équivalent vingt pieds) à l’import / export.

Le Mémento : Quand Seafrigo s’est-il implanté à La Réunion et quels métiers y a-t-il déployé ?

E. C. : Le bureau Seafrigo de La Réunion a été créé en 2001. Nos domaines d’expertise sont les suivants : la commission de transport maritime mais aussi aérienne sur les produits ultra frais et périssables, les animaux vivants, le général cargo, l’entreposage et le stockage via notre plateforme logistique de 2000m².

Seafrigo Réunion emploie 20 collaborateurs répartis sur les trois sites du Port, Sainte Marie et l’Aérogare de fret/ Aéroport Roland Garros.

Le Mémento : Quelle est la stratégie de Seafrigo dans cette partie du monde ?

E. C. : Le Groupe envisage un déploiement dans la zone océan Indien, laquelle présente de nombreuses opportunités “trade” à l’image des flux imports (essentiellement fruits et légumes) en provenance d’Afrique



© Photo D.R.



© Photo D.R.

du Sud. Nos projets de développement commerciaux s'orientent également vers Madagascar, l'île Maurice ou encore Mayotte, tout en envisageant un rayonnement encore plus large dans l'océan Indien.

Le Mémento : Quels sont les produits que vous souhaitez travailler en priorité ?

E. C. : Bénéficiant d'une présence au départ comme à l'arrivée des marchandises, Seafrigo Réunion entend développer des prestations "Door to Door" de l'origine à la destination.

Notre plateforme de Thiais (Run-gis) est située à quelques encablures d'un des plus grands marchés de gros du monde (fruits et légumes, produits

“
Seafrigo Group est reconnu à l'échelle mondiale pour son expertise de la logistique alimentaire sous température dirigée. Nous avons acquis depuis plus de 40 ans une réelle expertise sur un marché de niche
 ”

tion à satisfaire la demande alimentaire exprimée par le département, nous avons à cœur de contribuer à la montée en compétences sur les métiers du transit, de la douane et de la logistique plus globalement.

Dans la mesure où comme nombre de secteurs, nous rencontrons des dif-

de la mer, produits carnés). Notre site d'une superficie de 7.000m² (4500m² frais, 500m² surgelé et 1200m²sec) est dédié aux produits ultra frais périssables.

Le Mémento : Quelle est la contribution de Seafrigo au dynamisme économique de La Réunion ?

E. C. : En notre qualité de commissionnaire de transport et au-delà de notre contribu-

tivité de recrutement et notamment sur le profil "déclarant en douane", nous comptons sur notre équipe pour relever les défis logistiques de demain.

A cette fin, nous encourageons nos collaborateurs à faire valider leurs connaissances via l'obtention de diplômes et autres certifications qui leur permettront d'évoluer sur d'autres postes au sein du Groupe Seafrigo à l'international.

Le Mémento : Seafrigo Group, un réseau mondial ?

E. C. : Seafrigo Group est un réseau mondial présent dans 28 pays, avec pour objectif de se déployer dans d'autres zones géographiques dans les prochaines années. De plus, le Groupe s'est organisé en segments produits tels que les fruits et légumes, les vins et spiritueux, la viande, l'épicerie fine ou encore les produits de la mer.

L'ambition étant d'apporter des solutions expertes à nos clients importateurs, exportateurs et producteurs quel que soit leur domaine d'activité.